Федеральное государственное образовательное бюджетное

учреждение высшего образования

**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**

**Уфимский филиал Финуниверситета**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

**по дисциплине**

**«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА»**

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки 40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**Уфа 2024**

|  |  |
| --- | --- |
| Р А С С М О Т Р Е Н  На заседании кафедры  «Философия, история и право» | Разработан на основе  **40.03.01 Юриспруденция: ОС ВО ФУ**  Приказ ФУ от 03.06.2021 № 1313/о |
| Протокол №1  от «27» августа 2024 г.  Зав. кафедрой  C:\Users\1\Desktop\ФОС 2023\ФОС на сайт (20 вопросов)\подпись.jpg  С.В.Емельянов |  |

**1. Кодификатор фонда оценочных средств**

Наименование учебной дисциплины: «Корпоративная культура и социальная ответственность бизнеса»

Планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

ПКП-1: Способность использовать фундаментальные знания в области частного права и публичного права в современных условиях и оказывать помощь в реализации правовых норм субъектами гражданского оборота.

ПКП-2: Способность действовать с учетом кризисных ситуаций в экономике, вызываемых рисками правового и экономического характера, анализировать проблемные ситуации на рынке товаров, работ, услуг, а также выявить правонарушения при осуществлении предпринимательской деятельности и давать юридически обоснованные предложения по их преодолению и устранению.

2. **Оценочные материалы**

1 (ПКП-1). Какая из функций корпоративной культуры позволяет сотруднику реализовать в рамках корпоративной культуры такие личностные мотивы как склонность к анализу и научным исследованиям:

1) ценностно-образующая;

2) коммуникационная;

3) мотивирующая;

4) познавательная.

2 (ПКП-1). Благодаря какой функции корпоративной культуры усиливается вовлеченность каждого работника в дела организации:

1) ценностно-образующая;

2) коммуникационная;

3) мотивирующая;

4) познавательная.

3 (ПКП-1). Динамичное предпринимательское и творческое место работы характеризует:

1) клановую культуру;

2) адхократическую культуру;

3) иерархическую культуру;

4) рыночную культуру.

4 (ПКП-1). Очень формализованное и структурированное место работы характеризует:

1) клановую культуру;

2) адхократическую культуру;

3) иерархическую культуру;

4) рыночную культуру.

5 (ПКП-1). При какой корпоративной культуре полномочия и ответственность определяются позицией в иерархии:

1) авторитарной культуре;

2) бюрократической культуре;

3) культуре, ориентированной на задачу;

4) культуре, ориентированной на человека.

6 (ПКП-2). Согласно ТК РФ, обязанности по обеспечению безопасных условий и охраны труда возлагаются:

1) на работника;

2) на профсоюз;

3) на работодателя,

4) на учредителя.

7 (ПКП-2). Пример наступления социальной ответственности бизнеса:

1) субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;

2) субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;

3) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;

4) происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса.

8 (ПКП-2). Компании, которые не внедряют принципы и стратегии корпоративной социальной ответственности

1) не отслеживают и не контролируют воздействие своего производства на общество и окружающую среду;

2) не полностью реализуют свой экономический потенциал;

3) упускают возможности в бизнесе;

4) теряют конкурентные преимущества и отстают в управлении.

9 (ПКП-2). Обязательная реализация корпоративной социальной ответственности предполагает:

1) необходимость организации отвечать перед обществом за последствия своих решений и действий;

2) составление законов;

3) учет ожиданий общества;

4) помощь социально незащищенным слоям населения.

10 (ПКП-2). Какой из показателей не имеет прямого отношения к оценке качества трудовой жизни:

1) безопасность труда;

2) использование рабочего времени;

3) уровень организации труда;

4) распределение заработка.

11 (ПКП-2). Корпоративное право является подотраслью:

1. административного права;
2. гражданского права;
3. коммерческого права
4. финансового права.

12 (ПКП-2). Корпоративное право регулирует:

1. отношения корпорации со своими работниками;
2. отношения корпораций между собой;
3. отношения участников корпорации с самой корпорацией
4. отношения корпорации с государством

13 (ПКП-2). Термин «корпорация» в российском законодательстве:

1. не используется;
2. используется и имеет самостоятельное значение;
3. используется только в названии такой некоммерческой организации, как государственная корпорация.
4. используется только для унитарных предприятий

14 (ПКП-2). Легальное определение корпорации (определение, данное в нормативно-правовых актах) таково:

1. его не существует; определение дается лишь в науке;
2. корпорация – юридическое лицо, учредители (участники) которого приобретают права участия (членства) в корпорации;
3. корпорация – юридическое лицо, учредители (участники) которого приобретают права участия (членства) в корпорации и формируют ее высший орган управления.

15 (ПКП-2). Корпорации могут быть:

1. только коммерческими организациями;
2. только некоммерческими организациями;
3. и коммерческими, и некоммерческими организациями.

16 (ПКП-1). Согласно модели Арчи Кэрролла, корпоративная социальная ответственность представляет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17 (ПКП-1). Первый этап развития КСО в США в 1960-е — середина 1970-х годов характеризовался ростом \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ к социальной справедливости, экологии и правам человека.

18 (ПКП-1). При \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ с высокой степенью иерархии полномочия и ответственность определяются позицией в иерархии.

19 (ПКП-1). Согласно модели корпоративной социальной ответственности, для ее применения, необходима дополнительная сила в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

20 (ПКП-1). На правовой стадии компании соблюдают законодательство, внедряют стандарты социальной ответственности и участвуют в коллективных инициативах, направленных на улучшение общественного восприятия и соблюдение – это\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

21 (ПКП-2). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ — совокупность федеральных законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих внутренние отношения, связанные с созданием, деятельностью и прекращением деятельности корпораций, обусловленные особенностями организационно-правовой формы корпораций

22 (ПКП-2). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ складываются между физическими и юридическими лицами, государственными и муниципальными образованиями — участниками корпорации, членами органов управления, самой корпорацией, а также третьими лицами в случаях, предусмотренных законом

23 (ПКП-2). \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ — участвующие в управлении корпорации субъекты, а также лица, которые могут не быть субъектами права, например, органы управления корпорации.

24 (ПКП-2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_— это утверждаемые учредителями (участниками) корпорации, не являющиеся учредительными и не противоречащие им документы, а так же иные документы, принимаемые компетентными органами корпорации и регулирующие корпоративные отношения.

25 (ПКП-2)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_— это правовая связь между лицом, являющимся участником корпорации, и корпорацией, выражающаяся в корреспондирующих правах и обязанностях участника и корпорации.

26 (ПКП-2). Задание на соответствие. Соотнесите субъектов корпоративных отоношений:

А) Субъекты корпоративных правоотношений

Б) Субъекты корпоративного управления

1) сама корпорация

2) акционеры (участники)

3) члены органов управления корпорации

4) третьи лица (в ряде указанных в законе случаев, напр., реестродержатель, приобретатель доли (акций) — в случае реализации преимущественного права покупки)

27 (ПКП-2). Задание на соответствие. Соотнесите виды корпоративных прав:

А) имущественные

Б) неимущественные

1) право на дивидент

2) право на ликвидационную квоту

3) право на участие в управлении делами корпорации

4) право на информацию

28 (ПКП-2). Задание на соответствие. Соотнесите виды корпораций:

А) коммерческие

Б) некоммерческие

1) хозяйственные общества,

2) хозяйственные товарищества

3) потребительские кооперативы,

4) общественные организации

29 (ПКП-2). Задание на соответствие. Соотнесите виды коммерческих корпораций:

А) хозяйственные товарищества

Б) хозяйственные общества

1) полное

2) на вере

3) акционерное

4) с ограниченной ответственностью

30 (ПКП-2). Задание на соответствие. Соотнесите признаки некоммерческих корпораций:

А) общественная организация

Б) потребительский кооператив

1) участники только граждане

2) удовлетворение духовных или иных нематериальных потребностей, представление и защита общих интересов, достижение иных не противоречащих закону целей

3) участники - граждане/граждане и юридические лица

4) удовлетворение материальных и иных потребностей участников

**3****. Примерные критерии оценивания**

**Критерии оценки знаний при проведении устного/письменного опроса**

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий.

**Критерии оценки знаний при решении задач**

Оценка «**отлично**» – выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов дисциплины и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Оценка «**хорошо**» – выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Оценка «**удовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Оценка «**неудовлетворительно**» – выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий, не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

**Критерии оценки знаний при проведении тестирования**

Оценка «**отлично**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 85 % тестовых заданий;

Оценка «**хорошо**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 70 % тестовых заданий;

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента не менее чем на 51 %;

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при условии правильного ответа студента менее чем на 50 % тестовых заданий.

**4. Ключ (правильные ответы)**

1. Ответ: 4
2. Ответ: 3
3. Ответ: 2
4. Ответ: 3
5. Ответ: 2
6. Ответ: 3
7. Ответ: 2
8. Ответ: 4
9. Ответ: 1
10. Ответ: 4
11. Ответ: 2
12. Ответ: 3
13. Ответ: 2
14. Ответ: 3
15. Ответ: 3
16. Ответ: пирамиды
17. Ответ: общественного внимания
18. Ответ: корпоративной культуре
19. Ответ: государства
20. Ответ: этических норм
21. Ответ: корпоративное право
22. Ответ: Корпоративные правоотношения
23. Ответ: субъекты корпоративного управления
24. Ответ: внутренние документы корпорации
25. Ответ: участие (членство) в корпорации
26. Ответ: а-1,2,4; б-3
27. Ответ: а-1,2; б-3,4
28. Ответ: а-1,2; б-3,4
29. Ответ: а-1,2; б-3,4
30. Ответ: а-1,2; б-3,4